

FONDAZIONE EDISON NOTIZIE

Newsletter sulle attività della Fondazione Edison

La Fondazione Edison partecipa al seminario dell'Aspen Institute Italia di Venezia

Si è svolto nelle giornate del 13, 14 e 15 ottobre a Venezia, nell'ambito del programma Aspen Seminars for Leaders, organizzato dall'Aspen Institute Italia, il seminario *Mercati globali, imprese, concorrenza: l'Europa e l'Italia*.

Il professor Fortis è intervenuto alla II sessione dal titolo *Il problema delle dimensioni: l'Italia dei "pilastri" e l'Italia dei "distretti"*, moderata dal professor

Quadrio Curzio e dall'on. Enrico Letta.

Partendo dalla realtà ormai acquisita dei processi di globalizzazione ed internazionalizzazione dei mercati, si è cercato di analizzare alcune questioni ancora aperte: in primo luogo le diverse tipologie di concorrenza, dipendenti dalla dimensione delle imprese, dai sistemi Paese e dalle loro strategie competitive; successivamente le varie

"forme" d'impresa che in Europa e in Italia sono in grado di partecipare a tale sfida. Un'attenzione particolare è stata dedicata alle PMI e ai distretti industriali, assi portanti del sistema Paese, e alle sue prospettive: tale tipo di struttura costituisce ancora un fattore di sviluppo per il futuro. Si è inoltre analizzato in che modo si possano valorizzare le interazioni tra grandi imprese, distretti e laboratori, per avere maggiore innovazione ed internazionalizzazione del sistema produttivo italiano.

Il seminario ha cercato anche di esaminare e comprendere quale modello di impresa e di sistema Paese occorra perseguire nell'attuale contesto di concorrenza e competizione geoeconomica crescente.

In tale occasione è stato presentato in anteprima il nono volume della collana della Fondazione Edison edita da il Mulino, dal titolo *Industria e Distretti. Un paradigma di perdurante competitività italiana*, curato da Marco Fortis e Alberto Quadrio Curzio.



Da sinistra: dott.a Furlanetto, prof. Fortis, dott. Florio



Da sinistra: on. Letta, prof. Quadrio Curzio

In questo numero

Seminario organizzato dall'Aspen Institute

◊ *Mercati globali, imprese, concorrenza: l'Europa e l'Italia*

Pubblicazione volume

◊ *Industria e Distretti. Un paradigma di perdurante competitività italiana*

SOMMARIO

• Pubblicazione volume

Industria e Distretti. Un paradigma di perdurante competitività italiana (pag. 2)

• Altri eventi, convegni e tavole rotonde (pag. 3)

• Assemblee annuali ed eventi dei Soci della Fondazione Edison (pagg. 3 e 4)

• Osservatori sull'export di settori, province e distretti (pag. 5)

• Approfondimenti statistici (pagg. 5 e 6)

• Rassegna di articoli su quotidiani e settimanali (pag. 6)

PUBBLICAZIONE VOLUME

Industria e Distretti Un paradigma di perdurante competitività italiana



Questo volume, curato da Marco Fortis e Alberto Quadrio Curzio, è il dodicesimo libro edito dalla Fondazione Edison ed il nono pubblicato da “il Mulino”, nella nostra collana istituzionale.

Il tema del volume ha un contenuto innovativo perché da un lato mostra la rinnovata competitività del sistema manifatturiero italiano, dove le PMI (Piccole e Medie Imprese) hanno un ruolo cruciale, e dall'altro pone enfasi sulla necessaria integrazione a sistema delle Grandi Imprese (Pilastrini), delle Medie Imprese più strutturate (Colonne) e dei Distretti (PMI). Il made in Italy, rappresentato soprattutto da Distretti e Colonne del manifatturiero, ha ben reagito alle tante difficoltà e novità dei recenti anni, garantendo dei surplus commerciali essenziali al nostro Paese drammaticamente deficitario

soprattutto per l'energia. A questi temi la Fondazione Edison si dedica da anni, come scrive Umberto Quadrino nella Presentazione al volume, per i suoi interessi sui Distretti, sulle specializzazioni manifatturiere italiane, sull'innovazione e sull'internazionalizzazione, nella convinzione che qui ci sia una forte potenzialità italiana frenata da troppi vincoli. Questo volume presenta anche esiti di Convegni organizzati dalla Fondazione Edison con altri Enti: quello con Aspen Institute Italia su *Distretti, made in Italy e laboratori: rinnovare un paradigma vincente* (2006), coordinato da Giulio Tremonti e da Enrico Letta che firmano le Premesse del volume, e quello con l'Accademia Nazionale dei Lincei *Distretti, Pilastrini, Reti. Italia ed Europa* (2003). Gli autori dei saggi assicurano una grande varietà e profondità di competenze.

ALTRI EVENTI, CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

7 luglio

Il professor Fortis ha partecipato a Milano al *Secondo Incontro Nazionale dei Comitati Locali Unicredit*. Sono intervenuti, nell'ordine: Dieter Rampl e Alessandro Profumo, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato Unicredit; Edoardo Massaglia, responsabile dei Comitati Locali Unicredit Group; Massimo Cacciari, sindaco di Venezia; Sergio Chiamparino, sindaco di Torino; Alberto Bombassei, Vicepresidente di Confindustria; Luciano Consolati, Segretario Generale Confartigianato di Brescia; Franco Pasquali, Segretario Generale Coldiretti; Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola; Gianfranco Viesti, docente Università di Bari; Raffaella Alibrandi, Amministratore Delegato Fiera di Roma; Andrea Mondello, Presidente Unioncamere; Savino Pezzotta, Presidente Fondazione Ezio Tarantelli; Linda Lanzillotta, Ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie Locali. Ha coordinato i lavori il sociologo Aldo Bonomi.

22 novembre

Si è tenuta a Milano la cerimonia inaugurale dell'AIM (Associazione Italiana di Metallurgia), in occasione dei sessant'anni dalla sua fondazione. Il professor Fortis è intervenuto con una relazione su *Il ruolo dell'industria metallurgica nell'economia italiana*. Tra i partecipanti si ricordano, in ordine di intervento: Walter Nicodemi, Presidente AIM; Giulio Ballio, Rettore Politecnico di Milano; L. William Zahner, Presidente A. Zahner Company Inc.

28 novembre

Il professor Fortis ha partecipato a Milano alla *Presentazione del Laboratorio dell'Energia "Milab Energy"*, il nascente laboratorio dell'energia. Tra i relatori si ricordano, in ordine di intervento: Giampio Bracchi, Presidente Fondazione Politecnico di Milano; Giuliano Zucchi, Presidente e Amministratore Delegato di AEM e Presidente di Edi-

son; Giulio Ballio, Rettore Politecnico di Milano; Enrico Decleva, Rettore Università degli Studi di Milano; Giovanni Pavese, Consigliere Delegato Università Bocconi; Alessandro Ortis, Presidente Autorità Energia Elettrica e Gas e Massimo Buscemi, Assessore Regione Lombardia. Ha coordinato i lavori Massimo Esposti de Il Sole-24 Ore.

5 dicembre

Il Professor Fortis ha tenuto una relazione a Borgomanero sul tema *Etica, lavoro, economia nell'era globale* nell'ambito di un ciclo di interventi sull'argomento promosso dal vicariato del Borgomanerese, su invito dell'Associazione Industriali di Novara. A tale ciclo di interventi hanno preso parte anche Guglielmo Epifani, segretario nazionale della CGIL, e S.E. Mons. Fernando Charrier, Vescovo di Alessandria e delegato CEP (Conferenza Episcopale Piemontese) per la Pastorale del Lavoro.

ASSEMBLEE ANNUALI ED EVENTI DEI SOCI DELLA FONDAZIONE EDISON

6 luglio

Si è svolta a Roma l'Assemblea Generale dell'ASSOMET (Associazione Nazionale Industrie Metalli non Ferrosi). Il professor Fortis ha partecipato alla tavola rotonda di presentazione del Libro verde della metallurgia non ferrosa dal titolo *Materie prime rinnovabili e risorse per il nostro futuro: i metalli non ferrosi*, a cui ha contribuito con un saggio.



21 luglio

Si è tenuta a Milano la conferenza stampa della FIAMP (Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona) per la presentazione dei dati congiunturali del primo trimestre 2006 e finali 2005 del settore "accessorio moda e persona", elaborati in collaborazione con la Fondazione Edison.

20 settembre

Il professor Fortis è intervenuto a Milano alla conferenza stampa dell'ANCI (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani), in occasione dell'apertura della fiera internazionale delle calzature Micam ShoEvent. Tra i partecipanti si ricordano, in ordine di intervento: Rossano Soldini, Presidente ANCI; Leonardo Soana e Fabrizio Poletti, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore del Micam ShoEvent.

4 novembre

Il professor Fortis ha partecipato a Maranello al Convegno *Nuovi scenari e strategie nel settore calzaturiero* organizzato dall'ANCI. Tra i partecipanti si ricordano, in ordine di intervento: Lucia Bursi, Sindaco di Maranello; Gian Domenico Auricchio, Presidente Comitato Tecnico per la Tutela dei Marchi e la Lotta alla Contraffazione di Confindustria; Emma Bonino, Ministro per il Commercio Internazionale; Enrico Finzi, Presidente Astra Ricerche; Gaetano Marzotto, Presidente Pitti Immagine; Rossano Soldini, Presidente ANCI; Fabio Tronchetti, Amministratore Delegato Compar SpA e Adolfo Urso, membro Commissione Attività Produttive. Ha moderato Bruno Vespa.

29 novembre

La Federlegno-Arredo ha organizzato presso il palazzo Edison di Foro Buo-

naparte il *Primo Forum Nazionale della Filiera Fieristica*. Tra i partecipanti si ricordano, in ordine di intervento: Roberto Snaidero, Presidente Federlegno-Arredo; Pierpaolo Vaj, Presidente ASAL Assoallestimenti; Mario Sala, Consigliere Regione Lombardia; Claudio Artusi, Amministratore Delegato Fiera Milano SpA; Tito Boeri, docente Università Bocconi; Paolo Olivi, Amministratore Delegato PadovaFiere SpA; Michele Porcelli, Amministratore Delegato BolognaFiere SpA; Marco Sogaro, Amministratore Delegato Fiera Roma Srl.

30 novembre

Si è tenuto a Sassuolo il Convegno *Quo Vadis? Dove vanno le aziende che vincono. Trend di mercato e strategie di impresa*, organizzato da Assopiastrelle e Federchimica Ceramicolor. Oltre al professor Fortis, che ha moderato il convegno e svolto le conclusioni, si ricordano, in ordine di intervento: Graziano Pattuzzi, Sindaco del Comune di Sassuolo; Alfonso Panzani, Presidente Assopiastrelle; Daniele Bandiera, Presidente Ceramicolor; Giampaolo Fabris, Presidente corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Università San Raffaele di Milano; Giorgio Squinzi, Amministratore Unico Mapei; Lorenzo Caimi, Amministratore Delegato Caimi Brevetti; Ernesto Illy, Presidente Onorario Illycaffè; Giovanni Burani, Amministratore Delegato Mariella Burani Fashion

Group e Marcello Binda, Amministratore Delegato Gruppo Binda.

15 dicembre

L'ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine) ha organizzato, nella sede Edison di Foro Buonaparte, la conferenza stampa sui dati del pre-consuntivo 2006 e le previsioni per il 2007 relativi al suo settore.

I dati, commentati dal neo Presidente della Federazione dottor Ettore Riello e dal professor Fortis, evidenziano un incremento del fatturato 2006 del 9,1%, pari a 40.942 milioni di euro. Per il 2007, sulla base dell'espansione economica in atto e di una situazione ordini soddisfacente, il comparto della meccanica varia prevede un fatturato in crescita dell'8,5%. In salita le esportazioni che raggiungono 21.410 milioni di euro, con un aumento rispetto all'anno precedente dell'11,8%. Si tratta quindi di dati positivi in controtendenza rispetto agli scenari, anche autorevoli, che dipingono il "declino industriale" dell'Italia. Ma, la consistente erosione del margine, per circa la metà dovuta all'aumentare dei costi energetici, ha motivato la richiesta di Riello al Governo di una maggiore attenzione all'importanza strategica dell'industria meccanica e di una programmazione forte e trasparente della politica energetica.

19 dicembre

Il professor Fortis è intervenuto alla

conferenza stampa di fine anno della Federlegno-Arredo presentando uno studio della Fondazione Edison che ha evidenziato la perdurante rilevanza dei settori di punta del made in Italy, le "4 A" (Abbigliamento-moda, Arredo-casa, Alimentazione mediterranea-vini, Automazione-meccanica), nonostante la prepotente ascesa della Cina nell'ambito del commercio mondiale. Infatti, tra i Paesi OCSE, l'Italia presenta il più elevato saldo commerciale nei prodotti delle "4 A", superiore a 100 miliardi di dollari, davanti alla Germania e al Giappone, mentre a livello mondiale è seconda solo alla Cina. L'intervento del professor Fortis è stato preceduto da quello del Presidente della Federazione, Roberto Snaidero, che ha presentato i dati pre-consuntivi del sistema Legno-Arredamento, in miglioramento rispetto a quelli del 2005. Sono inoltre intervenuti Rosario Messina e Manlio Armellini, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di Cosmit, per una breve presentazione dei "Saloni 2007" del settore.



Conferenza stampa ANIMA nella sala delle Assemblee Edison



Da sinistra: prof. Fortis e dott. Riello.

OSSERVATORI SULL'EXPORT DI SETTORI, PROVINCE E DISTRETTI

Luglio-ottobre 2006

La Fondazione Edison, in collaborazione con l'Unione Industriali del Vercellese e della Valsesia, ha presentato l'Osservatorio sull'export del primo e del secondo trimestre 2006 della provincia di Vercelli.

Luglio-ottobre 2006

La Fondazione Edison, in collaborazione con la Camera di Commercio di Novara e l'Associazione Industriali della Provincia di Novara, ha divulgato i risultati sull'export della Provincia di Novara nel primo e nel secondo trimestre 2006.

Luglio-ottobre 2006

Sono stati elaborati, nell'ambito della

collaborazione tra la Fondazione Edison e l'Unione Industriale di Pordenone, i dati relativi all'export della provincia di Pordenone nel primo e nel secondo trimestre 2006.

Ottobre 2006

La Fondazione Edison, in collaborazione con la FIAMP, ha diffuso i risultati sull'export dei settori aderenti a FIAMP (calzature, occhialeria, pelletteria, gioielleria) nel secondo trimestre 2006.

Novembre 2006

La Fondazione Edison, in collaborazione con l'Associazione degli Industriali della Provincia di Vicenza, ha divulgato i dati sull'export del secondo

trimestre 2006 delle principali specializzazioni produttive della Provincia di Vicenza.

Novembre 2006

Nell'ambito della collaborazione con la Federlegno-Arredo si è rinnovata la veste dell'Osservatorio sull'export del settore dei mobili avviatosi nel 2004. Il nuovo osservatorio, che ha presentato i dati relativi al primo semestre del 2006 e verrà aggiornato anch'esso trimestralmente, vuole essere un concreto e costante segnale di attenzione alle realtà territoriali del settore.

APPROFONDIMENTI STATISTICI

La Fondazione Edison elabora periodicamente degli *Approfondimenti Statistici* consultabili sul sito internet e riguardanti studi e ricerche condotti dai suoi ricercatori.

Indice Edison dell'export dei distretti industriali italiani: aggiornamento al I trimestre 2006

E' uscito a luglio il quarto numero dei quaderni di "Approfondimenti Statistici" nel quale viene presentato l'aggiornamento al I trimestre 2006 dell'Indice dell'export dei distretti industriali italiani, giunto al suo terzo appuntamento.

Concorrenza asiatica: in 5 anni perso un quarto del valore aggiunto della moda italiana

Nel quinto quaderno sono state analizzate le conseguenze sull'industria italiana, in particolare del comparto della moda, della crescente concorrenza asiatica, soprattutto cinese, tra il 2000 e il 2005.

Osservatorio sul commercio con l'estero del sistema Legno-Arredo

E' uscito a novembre, nel sesto quaderno, il primo aggiornamento dell'Osservatorio sul commercio con l'estero del sistema Legno-Arredo elaborato dalla Fondazione Edison con il Centro Studi Cosmit-Federlegno-Arredo. L'aggiornamento dell'Osservatorio avrà cadenza trimestrale.

QUADERNO N° 4
LUGLIO 2006

FONDAZIONE EDISON

Approfondimenti statistici

Indice Edison dell'export dei distretti industriali italiani: aggiornamento al I trimestre 2006

Figura 1 - Export di 101 principali distretti industriali italiani: 1999-2006

In questo Quaderno viene presentato l'aggiornamento al I trimestre 2006 dell'Indice Edison dell'export dei distretti industriali italiani, giunto al suo terzo appuntamento. Da tale indicatore provengono nuovi importanti segnali di riferimento della ripresa economica, confermando quella tendenza di tendenza già intervenuta nel quarto trimestre dello scorso anno.

Nel I trimestre 2006 l'export dei 101 principali distretti che compongono l'Indice Edison è infatti cresciuto del 9,2% rispetto al I trimestre 2005, e negli ultimi 4 trimestri consecutivi, rispetto al periodo gennaio-marzo 2006, lo esportatore distrettuale italiano in valore ha raggiunto un nuovo record storico, pari a 43,3 miliardi di euro, superando quello di 42,1 miliardi toccato nel periodo ottobre-dicembre 2005.

Come nel trimestre precedente tale risultato è stato conseguito soprattutto grazie ai comparti della meccanica, dell'ingegneria e dell'edilizia, cresciuti nel I trimestre 2006 rispettivamente del 14,7%, +21,4% e +13,7% rispetto al I trimestre 2005. Ma anche il comparto dell'abbigliamento e della calzatura, che negli scorsi anni avevano patito il più la concorrenza americana asiatica, appare finalmente in recupero, passando a luglio nello stesso periodo una crescita pari al +1,9% e al +4,1%.

Autore: Marco Fortis
Con la collaborazione di: Maurizio Casarini
Redazione: Tribunale di Milano n° 1/19 del 2 dicembre 2006
Appendice: 5

QUADERNO N° 5
SETTEMBRE 2006

FONDAZIONE EDISON

Approfondimenti statistici

Concorrenza asiatica: in 5 anni perso un quarto del valore aggiunto della moda italiana

Figura 1 - Occupati nell'industria italiana della moda (regionali)

CINA, QUANTO CI COSTA...

Al suo recente debutto in occasione dell'apertura commerciale in Berlino, giocata con successo sulla "valletta", il gigante che il Governo si concorda sulle azioni "a basso costo" della moda italiana ha dimostrato l'entità di concorrenza americana che lo stesso settore del "made in Italy" non può ancora avere in termini di valore aggiunto del Pil. In particolare, il caso per l'Italia dei dealer cinesi in agenzia a Brescia è proprio in questi giorni quello dei shopping center della capitale in Italia e quello dell'abbigliamento dell'abbigliamento all'origine dei prodotti importati in Europa. I mercanti sono ripartiti in luglio dalla Cina dai prodotti reali, quello sul "made in Italy" sembra di più il trionfo.

L'applicazione di tali strategie non costituisce una minaccia per l'industria ma è del tutto coerente con le regole della WTO, come ha bene sottolineato il Premier Romano Prodi, che ha preso l'occasione in merito al problema italiano in materia del commercio globale. Anche l'Unione del presidente del Consiglio di cooperazione e di promozione che nei verti politici del Paese si può essere convergimenti tra le forze politiche. La cartolina

Autore: Marco Fortis
Con la collaborazione di: C. L'andò
Redazione: Tribunale di Milano n° 1/19 del 2 dicembre 2006

QUADERNO N° 6
NOVEMBRE 2006

FONDAZIONE EDISON

Approfondimenti statistici

Osservatorio sul commercio con l'estero del sistema Legno-Arredo
aggiornamento al I trimestre 2006

Figura 1 - Andamento dell'export di mobili delle prime 15 province esportatrici italiane (in % (base: trimestre 2005/1 semestre 2006/1 semestre 2005))

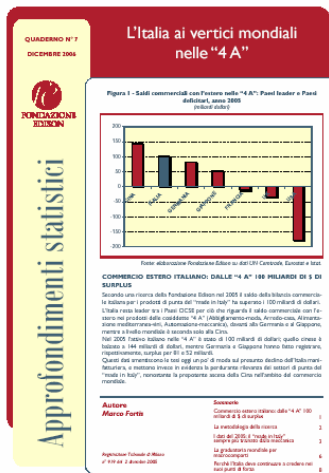
Autore: Fondazione Edison per Federlegno-Arredo
Con la collaborazione di: Centro Studi Cosmit-Federlegno-Arredo

Nei primi sei mesi del 2006, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, i maggiori incrementi delle esportazioni di mobili si sono registrati per la provincia di Brescia (+10,2%), che come si può vedere a pag. 3 rappresenta circa il 3% del valore totale nazionale esportato, seguita da Treviso (+7,2%), in particolare, la crescita di Treviso è stata superiore nel secondo trimestre (+12,2%). Si segnala anche il consistente recupero della provincia di Milano e Como (+1,9% e +1,4% nel primo semestre 2006, rispetto al semestre dell'anno precedente) che, se si confrontano anche nella seconda parte dell'anno, potrebbe riproporre la provincia bresciana agli elevati valori di export del 2001, se non addirittura superiori. Le più marcate diminuzioni si sono invece verificate per la provincia del Sud Puglia e Bari per il loro rispettivamente il -0,5% e il -0,5%.

Redazione: Tribunale di Milano n° 1/19 del 2 dicembre 2006

Segue: Approfondimenti Statistici

L'Italia ai vertici mondiali nelle "4A"
 Nel settimo quaderno è stata presentata una ricerca della Fondazione Edison che evidenzia la forza dei prodotti di punta del made in Italy, cioè le "4 A", a livello internazionale. I dati di commercio estero del 2005 smentiscono le tesi, oggi un po' di moda, sul presunto declino dell'Italia manifatturiera e ne evidenziano invece le grandi potenzialità.



RASSEGNA STAMPA

Articoli pubblicati dal professor Fortis, in qualità di Vice Presidente della Fondazione Edison, da luglio a dicembre 2006 su quotidiani e settimanali.

Il Sole-24 Ore

23-07-2006 *Più consumi, segno di ripresa*

Il Messaggero

09-08-2006 *Dove nasce la ripresa italiana*

02-09-2006 *L'Italia va forte ma petrolio e gas rovinano i conti*

13-09-2006 *Attenti, non è l'Eldorado di cui si parla*

05-10-2006 *Ora una nuova battaglia per sapere dove sono fabbricati i prodotti*

29-10-2006 *Le Pmi crescono, talvolta galoppiano*

22-11-2006 *No, il made in Italy è ancora forte*

Economy

19-07-2006 *Il distretto s'è ristretto*

09-08-2006 *Quei giganti fatti a grappolo*

13-09-2006 *Ma questa Cina per noi non è Eldorado*

08-11-2006 *Crescita. Chi sta frenando l'Italia*

06-12-2006 *Un dragone ci mangerà*

Federorafi News

settembre/dicembre 2006

Il sistema manifatturiero italiano: un sistema vigente



FONDAZIONE EDISON

Newsletter sulle attività della Fondazione Edison

N. 3 / Dicembre 2006

Registrazione del Tribunale di Milano
 n° 922 del 2/12/2005

Editore Fondazione Edison
 Foro Buonaparte, 31
 20121 Milano

Coordinamento scientifico
 Marco Fortis

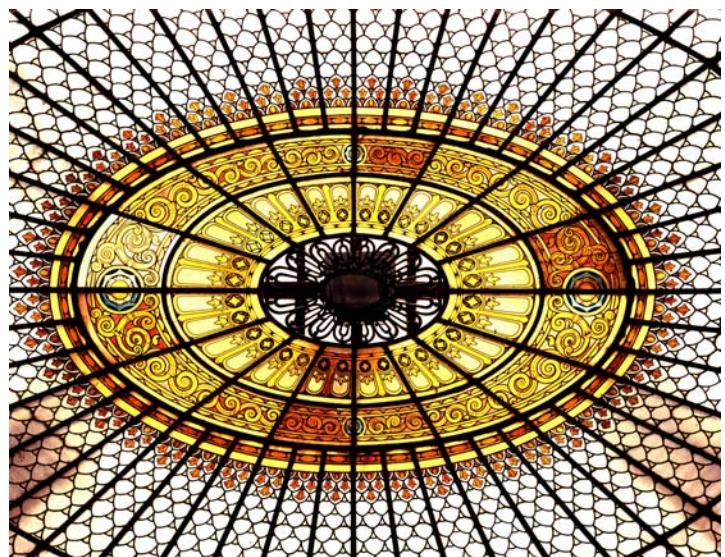
Direttore Responsabile
 Beatrice Biagetti

Redazione
 Beatrice Biagetti
 Cristiana Crenna

Segreteria redazione
 Franca Sapienza
 Tel. 02-6222.7455
info@fondazioneedison.it
www.fondazioneedison.it

chiuso in redazione il 29 dicembre 2006

Stampa
 Optima s.r.l.



Rosone della vetrata della Sala delle Assemblee Edison, sede della Fondazione Edison