

FONDAZIONE EDISON NOTIZIE

Newsletter sulle attività della Fondazione Edison

CONFERENZA STAMPA ANIMA

Bonino, promuovere la nostra tecnologia per l'energia

Il 19 dicembre si è svolta a Milano, nel palazzo della Edison di Foro Buonaparte, la conferenza stampa di fine anno di Anima (Federazione delle associazioni nazionali dell'industria meccanica varia ed affine), che ha visto la partecipazione del ministro per il commercio internazionale e per le politiche europee Emma Bonino, intervenuta in video-conferenza.

“Voi rappresentate la punta di diamante del made in Italy, è stato l'appello lanciato dal ministro agli industriali presenti, e il paese vi riconosce il merito di aver investito per tempo nell'innovazione. Mi aspetto da voi idee per dare sostanza di azione a una sinergia che è già nella nostra comune valutazione dello scenario che abbiamo davanti. L'ultima Finanziaria è un cambio di passo per gli stanziamenti che passeranno da 80 a 180 milioni di euro, ma dobbiamo anche impegnarci insieme nella ricerca di soluzioni e tecnologie innovative, soprattutto nell'ambito di un utilizzo migliore dell'energia”, ha concluso il ministro.

Immediata è stata la risposta di Ettore Riello, presidente di Anima, che ha sottolineato come il ministro abbia raccolto recentemente l'appello lanciato da Anima che ha sottoposto le questioni essenziali della semplificazione burocratica, con particolare riferimento agli

incentivi per il risparmio energetico, della tutela del patrimonio tecnologico italiano e di un regime fiscale utile a contrastare le speculazioni finanziarie sulle materie prime.

Nel suo intervento, Marco Fortis ha evidenziato il ruolo trainante della meccanica italiana sull'export negli ultimi cinque anni. Nei settori Anima in particolare dal 2001 al 2006 l'export è cresciuto del 34,5% a fronte di una crescita media del 19,8%.

Inoltre, nei primi nove mesi del 2007 l'incremento delle esportazioni della meccanica italiana è stato, rispetto ai primi nove mesi del 2006, di oltre 8 miliardi di euro.

Nel concludere Riello ha segnalato che il trend calante iniziato alla fine del 2007 proseguirà nel 2008, anno in cui dopo due anni di forte crescita si prevede una frenata, dovuta alla crisi di liquidità originatasi negli Usa.

Occorre perciò mantenere alta la guardia e uno dei settori decisivi sarà quello del risparmio energetico, dove, ha affermato Riello, “è necessario snellire le procedure e la burocrazia necessaria per richiedere

gli incentivi attualmente disponibili in modo da ottenere in tempi brevi un forte aumento del numero di impianti ad alta efficienza che permetterebbero un immediato risparmio a favore dello Stato dell'intera collettività”.



Intervento del Presidente Riello

In questo numero

Conferenza Stampa Anima

Volumi pubblicati:

L'Europa allargata, l'Est e l'Italia.

Le politiche, l'economia, le imprese

Ultime notizie:

Premio Polena

Organi societari



Collegamento in videoconferenza con il Ministro Bonino

SOMMARIO

. Conferenza Stampa Anima

19 dicembre 2007

Bonino, promuovere la nostra tecnologia per l'energia (pag. 1)

. Volumi pubblicati

L'Europa allargata, l'Est e l'Italia. Le politiche, l'economia, le imprese (pag. 2)

. Altri eventi, convegni e tavole rotonde (pagg. 2 e 3)

. Assemblee annuali ed eventi dei Soci della Fondazione Edison (pagg. 3 e 4)

. Osservatori sull'export di settori, province e distretti (pag. 5)

. Approfondimenti statistici (pag. 5)

. Premio Polena (pag. 5)

. Rassegna Stampa (pag. 5)

. Organi societari (pag. 6)

VOLUMI PUBBLICATI

L'Europa allargata, l'Est e l'Italia. Le politiche, l'economia, le imprese

A cura di Marco Fortis e Alberto Quadrio Curzio

Questo volume, a cura di Marco Fortis e Alberto Quadrio Curzio, è il quattordicesimo libro edito dalla Fondazione Edison e l'undicesimo pubblicato dal Mulino nella collana istituzionale.

L'allargamento dell'Unione Europea a Est da maggio 2004 ha generato un incremento nella Ue 15 di circa 100 milioni di abitanti e, soprattutto, ha portato con sé grandi sfide e importanti opportunità tanto per i nuovi paesi membri quanto per la "Vecchia Europa". Questo è il tema centrale del presente volume esito del convegno "L'Est Europeo, l'Ue, l'Italia. Verso connesio-

ni strategiche", promosso dalla Fondazione Edison con l'Accademia Nazionale dei Lincei e svoltosi a Roma il 30 e 31 marzo 2006. Gli effetti dell'allargamento sul funzionamento delle istituzioni comunitarie, sul sistema di relazioni con gli altri paesi dell'Est europeo e infine sulle dinamiche economiche regionali e globali sono i temi al centro della prima parte, trattati nei saggi di Paolo Guerrieri, Paolo Garonna e Yan He, Giorgia Giovannetti e Francesca Luchetti, Milica Uvalic. Nella seconda parte, dedicata alle istituzioni bancarie europee e alle banche commerciali per l'Est, Gertrude Tumpel-Gugerell e Fabrizio Saccomanni approfondiscono rispettivamente il ruolo delle politiche monetarie della Banca Centrale Europea e quello della Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo, mentre Alessandro Profumo presen-

ta l'attività di una banca commerciale nell'Est Europa. Il ruolo giocato dall'imprenditoria per il successo del processo di transizione delle economie dell'Europa orientale è affrontato da Oliver Pfirrmann, Filippo Marazzi, Aldo Fumagalli Romario e Dario Velo nella terza ed ultima parte del volume.



ALTRI EVENTI, CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

25 luglio

Il professor Fortis ha partecipato alla riunione del Comitato Scientifico del Centro Studi Confindustria. Due i punti all'ordine del giorno: la ristrutturazione in corso dell'industria italiana e il convegno biennale del Centro Studi. Sono intervenuti: Andrea Pininfarina, presidente del Comitato Scientifico di Confindustria, Giuseppe Bertola dell'Università di Torino, Guido Corbetta

dell'Università Bocconi, Francesco Daveri dell'Università di Parma, Giacinto Della Cananea e Marco Pagano dell'Università "Federico II" di Napoli e Carlo Scarpa dell'Università di Brescia.

6 settembre

La Fondazione Edison ha partecipato, in qualità di socio fondatore, all'atto costitutivo della Fondazione EnergyLab,

svoltosi a Milano, presso lo studio del Notaio Bellezza. La costituenda Fondazione ha lo scopo di promuovere la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione nel settore dell'energia e dell'ambiente, di diffondere presso i cittadini, le istituzioni, gli enti privati, gli organi di informazione ed in generale l'opinione pubblica, una migliore conoscenza delle tematiche e delle problematiche in materia energeti-

Segue: ALTRI EVENTI, CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

ca ed ambientale, anche favorendo il coinvolgimento e la sensibilizzazione delle realtà istituzionali, nonché degli organismi e delle autorità competenti in materia.

12-13-14 ottobre

Si è tenuto a Siracusa, nell'ambito del programma Aspen Seminars for Leaders, il seminario "Il brand Italia per rafforzare la competitività del Paese" organizzato dall'Aspen Institute Italia.

Il professor Quadrio Curzio e il professor Fortis sono intervenuti rispettivamente alla seconda sessione "Istituzioni, mercati, imprese: nuove regole per modernizzare il Paese" (moderata da Giuliano Amato e da Giulio Tremonti) e alla terza sessione "Il brand Italia per rafforzare la competitività del Paese", moderata da Giampaolo Fabris.

In tale occasione è stato distribuito ai partecipanti il decimo volume della collana della Fondazione Edison "Valorizzare un'economia forte. L'Italia e il ruolo della sussidiarietà" a cura di Alberto Quadrio Curzio e Marco Fortis.

29 ottobre

Il professor Fortis è intervenuto al Con-

vegno "La tecnologia italiana motore dell'industria ceramica mondiale" organizzato a Boggiovara (Modena) in occasione dell'inaugurazione della nuova sede dell'Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine Attrezzature per Ceramica). Hanno partecipato inoltre (in ordine di intervento): Perluigi Ponzoni (presidente Acimac) e Domenico De Masi, docente di Psicologia del Lavoro all'Università La Sapienza di Roma.

23 novembre

Si è tenuto presso la Fiera di Rho il convegno "I patrimoni dell'italianità nella competizione globale" promosso dall'Aspen Institute Italia. Punto di partenza tre relazioni d'autore: la prima di Vittorio Sermoniti sul patrimonio linguistico italiano, la seconda di Marco Fortis sulla forza del made in Italy sui mercati mondiali, la terza di Mario Deaglio sulla tendenza al recupero dell'economia italiana dopo un lungo periodo di contrazione. A conclusione la tavola rotonda, moderata da Enrico Letta e Giulio Tremonti, rispettivamente vice presidente e presidente di Aspen Institute Italia, sugli aspetti dell'italianità coerenti con le esigenze della competitività

internazionale. Sono stati chiamati a discuterne: Corrado Giacomini, presidente e direttore generale di Giacomini Rubinetterie, Stefania Giannini, rettore Università per Stranieri di Perugia, Valentina Pisanti, docente Università di Bergamo, Alessandro Profumo, amministratore delegato UniCredit, José Rallo, titolare Tenuta di Donnafugata e Jean Todt, amministratore delegato Ferrari.

30 novembre

Si è svolta a Sesto San Giovanni (MI) l'Assemblea Annuale dell'Avr (Associazione costruttori italiani di valvolame e rubinetteria). Il professor Fortis ha presentato una relazione su *Tendenze del settore rubinetterie e valvolame - Mercati internazionali delle materie prime*. Tra gli altri partecipanti si ricordano (in ordine di intervento): Sandro Bonomi, presidente Avr, Alessandro Clerici, presidente Fast (Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche) e Fulvio Liberatore, presidente del progetto Easy Frontiers.

ASSEMBLEE ANNUALI ED EVENTI DEI SOCI DELLA FONDAZIONE EDISON

27 settembre

Si è svolto presso il Centro Congressi di Udine Fiere il Convegno "Prego si accomodi. Il distretto tra sapere locale e reti transnazionali" promosso dalla Federlegno-Arredo e Catas (Centro ricerca-sviluppo e laboratorio di prove settore legno-arredo). Alla tavola rotonda, aperta da Roberto Snaidero, presidente Federlegno-Arredo hanno partecipato: il professor Fortis, Rosario Messina fondatore di Flou e presidente di Cosmit, Rodrigo Rodriguez, imprenditore, Carlo Colombo, architetto designer, Angelo Speranza, presidente di Catas e Enzo Rullani, direttore di ricerca Laboratorio Network. Ha moderato i lavori Giorgio Lonardi.

9 novembre

Il professor Fortis ha partecipato a Milano, presso la Fondazione Cariplo, al convegno dei soci Anima (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine) dal titolo "Sistema Italia: freno o trampolino per la tecnologia italiana?" La manifestazione, moderata da Oscar Giannino, ha visto inoltre la partecipazione di (in ordine di intervento): Ettore Riello, presidente Anima, Pierluigi Bersani, ministro dello Sviluppo Economico, Diana Bracco, presidente Assolombarda, Emma Marcegaglia, vice presidente Confindustria, Adriana Cerretelli del Sole 24 Ore, e Luca Cordero di Montezemolo, presidente Confindustria.

15 novembre

Si è svolto a Novara, presso l'Associazione degli Industriali (Ain), l'incontro "Innovazione, marchi, distretti industriali. Ruvaris e Bialetti, casi-scuola sull'asse Novara-Brescia" coordinato dal professor Fortis. La manifestazione, finalizzata alla presentazione delle caratteristiche di due casi esemplari di imprese leader a livello di innovazione, di processo e di prodotto (Ruvaris e Bialetti), ha visto, nell'ordine, gli interventi di: Giovanni Rossitti, responsabile innovazione Ain, Fabio Fattorini, direttore Bialetti Omegna, Ernesto Trotta, responsabile innovazione AIB, Massimo Latorraca, presidente Consorzio Ruvaris. Ha concluso i lavori Sandro Bonomi, presidente Avr - Anima,

l'associazione nazionale dei costruttori italiani di valvolame e rubinetteria.

13 dicembre

Il professor Fortis è intervenuto alla conferenza stampa di fine anno della Federlegno Arredo, presentando alcuni dati sulle esportazioni italiane del legno e del mobile, che confermano la buona salute del settore anche per il 2007. Nei primi nove mesi dell'anno infatti, secondo l'elaborazione della Fondazione Edison su dati Istat, le esportazioni sono andate molto bene per le aziende che producono mobili per ufficio (+23,3%) e le cucine (17,6%).

L'intervento del professor Fortis è stato preceduto da quello del presidente della Federazione Roberto Snaidero e del presidente del Cosmit Rosario Messina, che ha parlato di un fatturato cresciuto del 5%, sfiorando quota 40 miliardi, rafforzando il già buon risultato del 2006 (+3%). La crescita, ha dichiarato il presidente Snaidero, è stata influenzata sia da un deciso aumento del mercato interno sia da un forte incremento delle esportazioni (+8,4%).

Il presidente di Federlegno ha concluso: "Il made in Italy all'estero è sinonimo di innovazione e qualità: un primato difficile da mantenere, la sfida è continua. Il punto critico in questi ultimi mesi dell'anno è stato nei prezzi della materia prima, e il problema permarrà anche nel 2008. Se non riusciremo a ridurre l'impatto del costo della materia prima, si potrebbe anche registrare un'inversione congetturale".

18 dicembre

Il professor Fortis è intervenuto presso il palazzo delle Stelline di Milano all'Assemblea annuale dei soci Fiamp (Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona) per la presentazione dei dati congiunturali dei primi 9 mesi del 2007 del settore, elaborati in collaborazione con la Fondazione Edison.

Il 2007 chiuderà con esportazioni in crescita a quota 22 miliardi di euro, toccando i livelli record del 2001. Ma, dopo un biennio (2006-2007) di forte ripresa, sulle aziende rappresentate dalla Fiamp cala l'ombra dell'incertezza con un 2008 che si aprirà all'insegna della crisi degli Stati Uniti per i mutui subpri-

me, il cambio sfavorevole euro/dollaro e una stagnazione dei consumi interni.

Hanno partecipato inoltre: Rossano Soldini, presidente Fiamp, Maurizio Beretta, direttore generale Confindustria e il ministro per il commercio inter-

nazionale e per le politiche europee Emma Bonino, collegatasi in video-conferenza.



Collegamento in video-conferenza con il Ministro Bonino in occasione dell'Assemblea Fiamp. Da sinistra dott. Beretta, dott. Soldini e prof. Fortis



Intervento del prof. Fortis all'Assemblea di Fiamp

OSSERVATORI SULL'EXPORT DI SETTORI, PROVINCE E DISTRETTI

Giugno 2007

La Fondazione Edison in collaborazione con la Fiamp ha diffuso i risultati sull'export dei settori calzature, occhialeria, pelletteria, gioielleria del primo trimestre 2007.

Novembre 2007

La Fondazione Edison in collaborazione con la Federlegno-Arredo ha divulgato i risultati sull'export del legno e dei prodotti in legno e dei mobili italiani. In particolare

nel periodo giugno-novembre 2007 è stato predisposto il rapporto in riferimento ai dati sull'export del primo trimestre 2007 e del secondo trimestre 2007.

APPROFONDIMENTI STATISTICI

La Fondazione Edison elabora periodicamente degli *Approfondimenti Statistici* consultabili sul sito internet e riguardanti studi e ricerche condotti dai suoi ricercatori

L'Italia cresce solo a metà

Nel mese di giugno è uscito il n. 15 nel quale vengono analizzate le dinamiche di crescita o gli squilibri economico-territoriali tra regioni settentrionali e meridionali del nostro Paese.

Il nuovo boom del made in Italy

Nel mese di novembre è uscito il n. 16 nel quale si analizza la crescita dell'export italiano relativo al 2007 trascinata dalle 4A (abbigliamento-moda, arredo-casa, alimentari-vini, automazione-meccanica) del made in Italy.



RASSEGNA STAMPA

Articoli pubblicati dal professor Fortis, in qualità di Vice Presidente della Fondazione Edison, da luglio 2007 al 2 gennaio 2008 su quotidiani e settimanali.

Sole-24 Ore

02-01-2008 *L'Italia in eterno declino nei pregiudizi stranieri*

Economy

23-08-2007 *Sopra la banca la PMI campa*

03-10-2007 *Ma Sud e isole aiutano poco*

14-11-2007 *Intanto l'export fa boom*

19-12-2007 *Perchè le tasse servono a poco*

Sole-24 Ore Lombardia

21-11-2007 *La locomotiva corre, il paese no*

La Nuova Venezia

11-12-2007 *Poca crescita senza consumi*

PREMIO POLENA

7 gennaio 2008

L'articolo dei professori Alberto Quadrio Curzio e Marco Fortis uscito il 2 gennaio su *Il Sole 24 Ore*, dal titolo *L'Italia in eterno declino nei pregiudizi stranieri*, ha ricevuto il Premio Polena (della rivista *Political and Electoral Navigations*) quale migliore articolo della prima settimana del 2008.



lun 07/01/2008 LA STAMPA

Premio Polena

Articolo della settimana
Dove l'Italia batte spagnoli e inglesi

Questa settimana il Premio Polena per l'articolo più interessante va a Alberto Quadrio Curzio e Marco Fortis con *L'Italia in eterno declino nei pregiudizi stranieri*, pubblicato su *Il Sole 24 Ore* il 2 gennaio.

È un articolo speciale dell'Italia? No è vero, sorpasso questo della Spagna nel nostro confronto? Siccome Quadrio Curzio e Fortis, l'industria italiana ha certo qualche problema ma le nostre imprese manifatturiere sono nettamente più forti di quelle inglesi e spagnole; il Nord Italia presenta un Pil per abitante nettamente superiore a quello di Inghilterra e Spagna; e anche il nostro export presenta dati migliori del nostro: oggi spagnoli e portoghesi dell'economia inglese. In conclusione, dicono i due autori, se anche la politica europea non è riuscita a rinnovarci pari a quelle delle imprese, il nostro Paese potrebbe ricorrere al vertice delle classifiche mondiali per avere un livello complessivo migliore.

Oltre al vincitore, si segnalano anche «La stampa» di Miraglia di Mario Draghi e «Il Sole 24 Ore» di Alberto A. un dramma, la trattativa di pagella di Umberto Veronesi su *Il Sole 24 Ore*. Il testo completo degli articoli è disponibile sul sito www.polenapremio.it

ORGANI SOCIETARI

CONSIGLIO DI INDIRIZZO

Presidente	Dott. Umberto Quadrino
Vicepresidente	Ing. Giulio Del Ninno
Vicepresidente	Prof. Marco Fortis
	Dott. Fabrizio Di Amato
	Prof. Marco Elefanti
	Prof. Alberto Quadrio Curzio
	Dott. Giampaolo Russo
	Dott. Marco Sala
	Dott. Rossano Soldini

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente	Dott. Umberto Quadrino
Vicepresidente	Ing. Giulio Del Ninno
Vicepresidente	Prof. Marco Fortis
	Dott. Andrea Prandi
	Prof. Alberto Quadrio Curzio

COLLEGIO DEI REVISORI

Presidente	Dott. Lino De Vecchi
	Dott.a Mariateresa Battaini
	Dott. Ugo Rock

COMITATO SCIENTIFICO

Presidente	Prof. Alberto Quadrio Curzio
Vicepresidente	Prof. Marco Fortis
	Prof. Ugo Draetta
	Prof. Enrico Filippi
	Prof. Alberto Giussani
	Prof. Giovanni Zanetti

SEGRETARIO GENERALE

Dott.a Beatrice Biagetti

SOCI ORDINARI

PRICEWATERHOUSECOOPERS

TECNIMONT

AN

Associazione Industriali di Novara

A.N.C.I.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
NOVARA



ANIMA



Federazione delle Associazioni Nazionali
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine



FEDERLEGNO-ARREDO



CONFINDUSTRIA VERCELLI VALSESIA



UNIONE INDUSTRIALE PRATESE



Unione Industriali
Pordenone

smi-ati

FEDERAZIONE
DELLE IMPRESE
TESSILI E MODA
ITALIANE



Associazione Industriali
della Provincia di Vicenza

FIAMP

FEDERAZIONE ITALIANA DELL'ACCESSORIO MODA E PERSONA



CONFINDUSTRIA CERAMICA

enia



Istituzione
dei Distretti Industriali
della Provincia di Arezzo

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MANUFACTURER



Unione Industriale
Biellese



Banca Popolare
di Milano

icbpi



FONDAZIONE EDISON

Newsletter sulle attività della Fondazione Edison

N. 5 / Dicembre 2007

Registrazione del Tribunale di Milano
n° 922 del 2/12/2005

Editore Fondazione Edison
Foro Buonaparte, 31
20121 Milano

Coordinamento scientifico
Marco Fortis

Direttore Responsabile
Beatrice Biagetti

Redazione
Beatrice Biagetti
Cristiana Crenna

Segreteria redazione
Franca Sapienza
Tel. 02-6222.7455
info@fondazioneedison.it
www.fondazioneedison.it

chiuso in redazione il 7 gennaio 2008

Stampa
Grafiche Mariano



Fontana situata all'interno dell'omonima Sala nel Palazzo Edison di Foro Buonaparte a Milano, sede della Fondazione