05-MAR-2026
da pag. 1-5 / foglio 1 / 3

Il Messaggero

Quotidiano - Dir. Resp.: Roberto Napoletano
Tiratura: 58299 Diffusione: 53762 Lettori: 663000 (Data Stampa 0001096)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 1096-Data Stampa 1096
Data Stampa 1096-Data Stampa 1096

I numeri veri

UN'AREA CHE VALE PIÙ DELLA CINA

Marco Fortis

Droni, missili e bombe iraniani stanno cadendo su varie parti del Medio Oriente

I numeri veri

L'Italia in Medio Oriente: l'export vale più della Cina

▶Emirati, Arabia Saudita, Israele, Qatar e Kuwait sono i cinque principali mercati. Per il Made in Italy un giro d'affari da 28 miliardi

PREMATURO PREVEDERE RIPERCUSSIONI ECCESSIVE SULLE ECONOMIE E SUGLI SCAMBI COMMERCIALI

che negli ultimi anni sono cresciute significativamente come destinazioni dell'export italiano. Sono mercati oggi compromessi? Ed eventualmente in che misura? Le nostre aziende dovranno cambiare le loro strategie? Andiamoci piano. Indubbiamente la vita normale a Dubai, Abu Dhabi, Riyad, Doha, Tel Aviv è stata scombussolata in questi giorni: uno choc per il turismo, le consuete attività economiche e finanziarie, gli investitori. Ma è prematuro prefigurare ripercussioni eccessive sulle economie e sugli scambi con il Medio Oriente, un'area che già in passato è stata ripetutamente attraversata da fasi di tensione, benché non paragonabili per ampiezza geografica dei Paesi coinvolti con quella attuale. Molto dipenderà dalla durata del conflitto e dal suo esito, al momento imprevedibili. Occorre prudenza nelle valutazioni ed evitare di giungere a conclusioni affrettate.

LA RICOSTRUZIONE

Ci limiteremo qui a ricostruire un quadro dell'importanza raggiunta dal Medio Oriente come sbocco per le esportazioni dell'Italia. Innanzitutto, partiamo da un dato relativo al 2025. Se consideriamo il periodo di dodici mesi che va dal dicembre 2024 al novembre 2025, osserviamo che le vendite del Made in Italy nell'area che l'Istat definisce come "Medio Oriente" sono ammontate a ben 28,3 miliardi di euro. È il massimo storico mai raggiunto dal nostro export in tale area. La figura a fianco mostra l'evoluzione delle esportazioni italiane complessive di merci verso il Medio Oriente dal 2000 ad oggi, più che triplicate, sia pure a prezzi correnti. La dinamica dell'export ha registrato una accelerazione nella prima decade del nuovo millennio, una successiva fase di stabilizzazione nel secondo decennio a cui ha fatto seguito un balzo finale assai rilevante negli anni post-Covid. Infatti, dal 2019 al 2025, la crescita delle vendite del Made in Italy in Medio Oriente è stata del 61%.

L'AGGREGATO

I Paesi facenti parte dell'aggregato territoriale "Medio Oriente" sono indicati nella tabella a fianco. Come si può notare, l'impennata dell'export italiano nell'area degli ultimi sei anni è stata dovuta soprattutto a cinque mercati, che sono per noi anche i principali per importanza in valore assoluto. La crescita dell'export italiano verso gli Emirati Arabi Uniti è stata addirittura del 100% con vendite che hanno raggiunto nel periodo novembre 2024-dicembre 2025 i 9,2 miliardi di euro. L'Italia, in base ai dati 2024 dell'International Trade Centre, è il primo Paese di provenienza delle importazioni emiratine di articoli in pelle, occhiali e make-up per occhi, il secondo dopo la Cina per calzature, articoli di abbigliamento in tessuto e mobili e il terzo per articoli di abbigliamento a maglia e gioielleria. Solo poco dietro per importanza come nostro mercato troviamo l'Arabia Saudita, +96% la crescita delle esportazioni italiane dal 2019 al 2025, arrivate a 6,4 miliardi di euro. Siamo i primi fornitori in assoluto di valvolame e rubinetteria, occhiali e make-up per occhi dell'Arabia Saudita, i


Il Messaggero
Addio Guerriero
Gli Usa affondano nave iraniana


Ora le Borse tirano il fiato e il gas torna a scendere
Piano per Hormuz in stallo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS1096 - S.18815 - L.1737 - T.1737

Il Messaggero
Quotidiano - Dir. Resp.: Roberto Napoletano
Tiratura: 58299 Diffusione: 53762 Lettori: 663000 (Data Stampa 0001096)

DATA STAMPA
45° Anniversario

secondi per gli articoli in pelle e i mobili, i terzi per le calzature. Da notare che l'export italiano complessivo verso Emirati Arabi Uniti ed Arabia Saudita, pari a 15,6 miliardi di euro nel 2025, ha ormai superato quello verso la Cina, fermo a 14,2 miliardi. Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita sono anche i Paesi politicamente ed economicamente più solidi dell'area del Golfo, che potrebbero superare con minori ripercussioni l'attuale fase di caos e disorientamento causata dal conflitto con l'Iran.

Infine, rileviamo che sono importanti anche le nostre esportazioni verso Israele (3,5 miliardi, +38%), Qatar (2,1 miliardi, +49%) e Kuwait (1,9 miliardi, +84%). Gioielleria, valvolame e mobili i principali prodotti che forniamo a Israele. Valvolame, farmaci e borse quelli che compra da noi il Qatar. Gioielli e farmaci il Kuwait.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dinamica post-Covid dell'export Italiano verso i paesi del Medio Oriente: 2025* su 2019

valori in milioni di euro; in ordine per valore di export nel 2025*

	2019	2025*	Var % 2025*/2019
Emirati Arabi Uniti	4.605,4	9.235,9	100,5%
Arabia Saudita	3.276,2	6.435,1	96,4%
Israele	2.554,3	3.526,3	38,1%
Qatar	1.384,5	2.056,8	48,6%
Kuwait	1.013,7	1.869,3	84,4%
Libano	1.174,5	980,7	-16,5%
Iraq	549,2	975,4	77,6%
Giordania	520,9	604,9	16,1%
Oman	483,3	482,4	-0,2%
Iran	823,8	443,0	-46,2%
Azerbaigian	300,1	440,2	46,7%
Georgia	217,3	412,0	89,6%
Armenia	147,5	387,7	162,8%
Bahrein	266,2	292,5	9,9%
Siria	117,4	60,3	-48,6%
Territ. Palestinese**	30,8	41,8	35,7%
Yemen	72,9	41,2	-43,5%
Medio Oriente	17.537,9	28.285,5	61,3%

* Dicembre 2024- Novembre 2025 ** occupato
Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat

Withub

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS1096 - S.18815 - L.1737 - T.1737

05-MAR-2026
da pag. 1-5 / foglio 3 / 3

Il Messaggero

Quotidiano - Dir. Resp.: Roberto Napoletano
Tiratura: 58299 Diffusione: 53762 Lettori: 663000 (Data Stampa 0001096)

DATA STAMPA
45° Anniversario



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS1096 - S.18815 - L.1737 - T.1737