

LASTAMPA.IT

Apri il Salone di Genova, la nautica ritrova l'ottimismo - La Stampa

Quasi mille espositori, oltre mille imbarcazioni. L'edizione numero 59 del Salone Nautico di Genova s'inaugura giovedì 19 con il taglio del nastro di nuovo ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola De Micheli e con un ritrovato ottimismo del comparto industriale, che ha superato una delle mareggiate più dure della sua storia – il fatturato dimezzato tra il 2007 e il 2013 – e che ora può guardare avanti con serenità. Sempre giovedì 19 si conosceranno i dati della crescita 2018, che si conferma per il quarto anno consecutivo a due cifre e si scoprirà il volto del Salone, che è la vetrina del settore più importante e visitata del Mediterraneo. Un Nautico che punta sull'innovazione, che consolida la vocazione all'export del made in Italy, che conferma il ritrovato mercato interno, che accompagna l'exploit dei motori fuoribordo e il passo avanti di tutti i subcomparti, che saluta alcuni ritorni come quello di Norberto Ferretti, il fondatore dell'omonimo gruppo oggi nelle mani dei cinesi Weichai e di Piero Ferrari, che presenta una gamma di barche griffate Solaris Power (Ferretti si racconterà giovedì 19 alle 19 agli Incontri in Blu del Galata Museo del Mare). Un Salone che festeggia anche una crescente richiesta di spazi espositivi ("Il Salone cresce col mercato, il mercato può crescere all'infinito, la superficie del Nautico purtroppo no" dice Carla De Maria, presidente de I Saloni Nautici, la società che organizza la rassegna), tanto che i vertici dell'associazione di categoria, Ucina-Confindustria nautica, lo ha detto in più occasioni il neopresidente Saverio Cecchi, pensa ad allargarsi alle banchine del Porto Antico. E una rassegna, infine, che si arricchisce di opere d'arte, installazioni di grandi artisti, perché anche questa è una visione: la nautica vuole promuovere e fare (è) cultura del mare. Che ha in Genova, che offre un calendario di eventi collaterali blu, la sua città d'elezione e che può diventare quella che è Milano per il mobile e il suo salone. Le date. Da giovedì 19 settembre, dal 19 al 24 settembre. L'inaugurazione. Giovedì 19 alle ore 10.00 è previsto l'arrivo dei rappresentanti delle autorità accolte dal presidente di Ucina-Confindustria Nautica, Saverio Cecchi, e dal presidente de I Saloni Nautici Carla Demaria che presenzieranno alla tradizionale cerimonia dell'alzabandiera, in programma alle ore 10.30 presso la Terrazza del Padiglione Blu, salutata a fregata Alpino (F594) della Marina Militare. Gli eventi. La prima giornata di esposizione vedrà alle 11.00 il convegno Inaugurale "Le Capitali della Nautica: valori, territori, primati". Sono previsti gli interventi di Paola De Micheli, ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti; Carlo Maria Ferro, presidente ICE Agenzia; Giovanni Toti, presidente Regione Liguria; Marco Bucci, sindaco di Genova; Massimo Fedriga, Presidente Regione Friuli-Venezia Giulia; Ermete

Realacci, presidente Fondazione Symbola; Saverio Cecchi, presidente Ucina-Confindustria Nautica e Carla Demaria, presidente I Saloni Nautici. Moderatore Antonio Macaluso, editorialista del Corriere della Sera. Alle ore 15.30, presso la sala ForumUcina, è in programma “Boating Economic Forecast”, la presentazione della nuova edizione de La Nautica in Cifre alla presenza di Marco Fortis, Fondazione Edison – Università Cattolica; Enrico Duranti, Presidente Assilea – Associazione Italiana Leasing; Giorgio De Rita, segretario generale Censis; Stefano Pagani Isnardi, responsabile Ufficio Studi Ucina- Confindustria Nautica; Saverio Cecchi, presidente Ucina-Confindustria Nautica; Mario Mattioli, presidente Federazione del Mare; Mauro Coletta, Direttore Generale Trasporto Marittimo – MIT. Alle 16.30 la presentazione “Calendario editoriale 2020” della Marina Militare Genova in Blu. Alle 19 al Galata Museo del Mare Norberto Ferretti ospite degli Incontri in Blu