

IN
BREVE

UNIONCAMERE Cresce la domanda per il made in Italy

In base a una analisi svolta sulle ricerche effettuate su Google, il numero di quelle legate al made in Italy è cresciuto del 56% tra il 2015 e il 2018. E' quanto emerge dal rapporto "I.t.a.l.i.a. 2019 - Geografie del nuovo made in Italy", realizzato da Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison.

