

BUSINESSPEOPLE

STORIE ▾ BUSINESS ▾ PEOPLE ▾ LAVORO ▾ LIFESTYLE ▾ HI TECH ▾

Il turismo traina l'Italia: vale il 6% del Pil

SE SI CONSIDERANO ANCHE LE VARIE RICADUTE DIRETTE E INDIRETTE, L'INTERO SETTORE GENERA 232,2 MILIARDI, PARI AL 13,2% DELLA PRODUZIONE NAZIONALE

MARTEDÌ, 16 LUGLIO 2019 SILVIA

f t in Q u

FINAZZI



L'Italia continua a essere una delle mete più apprezzate dai turisti di tutto il mondo. Il risultato? Il **turismo** si conferma una **leva fondamentale per la nostra economia**, tanto da **contribuire per un sesto al Pil complessivo del nostro Paese**. A dirlo il **rapporto di Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison**, sui dati del World Travel and Tourism Council (Wttc), secondo cui nel 2018 il comparto ha generato 99 miliardi di euro, pari appunto al 6% circa della produzione nazionale. Considerando anche le **varie ricadute dirette e indirette**, come investimenti, spesa pubblica, prodotti e servizi intermedi, **l'intero settore "viaggi e turismo"** lo scorso anno ha raggiunto un **valore di 232,2 miliardi, parial 13,2% del Pil**. Del resto, l'Italia offre davvero tantissimo ai viaggiatori. Basti pensare che solo fra **musei e istituti simili**, pubblici e privati, il pubblico ha ben **4.889** (dati del 2017) alternative fra cui scegliere: 4.026 musei, gallerie o collezioni, 293 aree e parchi archeologici e 570 monumenti e complessi monumentali. Non è un caso che la nostra Penisola, con 54 siti, sia il **primo Paese per numero di siti classificati dall'Unesco nella lista del patrimonio culturale mondiale**, davanti a Cina (53), Spagna (47), Francia (44) e Germania (44).

Non mancano, comunque, nemmeno i **viaggiatori business**: se l'80% del valore generato dal settore nel 2018 è riconducibile ai viaggi di piacere (141,1 miliardi di euro), il restante 20% è arrivato dai viaggi d'affari (37,3 miliardi).

f t in Q u

ULTIMI ARTICOLI

Business - Il turismo traina l'Italia: vale il 6% del Pil

People moving - Gruppo Lunelli: Simone Masè nuovo direttore generale

Economia - Eccellenze made in Italy: il decalogo per il successo delle aziende

Economia - Huawei pensa in grande: 3,1 miliardi di dollari in 3 anni per l'Italia

Motori - Ford e Volkswagen insieme per guida autonoma e auto elettrica

Attualità - Inps, il 54% dei super ricchi italiani vive a Milano

Economia - Ferrero acquista i biscotti danesi al burro Kelsen

Media - David Beckham: dal calcio alla produzione tv

Marketing - Brand: gli elementi chiave per crescere in un mondo di clienti infedeli

Economia - La Francia approva la web tax e gli Stati Uniti minacciano ritorsioni

Business People
61.342 "Mi piace"
NUMERO DI LUGLIO IN EDICOLA

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici