

IL FUTURO DELL'ECCELLENZA VERSO L'EXPO DI DUBAI

Il Salone Nautico rappresenta da sempre anche il momento per fare il punto sui valori e sulle sfide del settore, con un'intensa attività organizzativa di convegni istituzionali, seminari, tavole rotonde, eventi collaterali svolta dall'Associazione di categoria. Domani, giovedì 1 ottobre, giornata di apertura della manifestazione, sarà dedicata al Convegno inaugurale 60 anni di "Nautico: un ponte sul futuro", in programma alle 11 nella Terrazza del Padiglione Blu.

A seguire, all'interno degli spazi del Teatro del Mare, si svolgerà l'evento "Colore, bellezza e innovazione. La rotta dell'eccellenza da Genova a Dubai". Un'occasione unica, che permetterà di fare il punto sulla straordinaria avventura che vedrà l'Italia e i suoi molteplici territori protagonisti di Expo2020 Dubai. Proprio nel capoluogo ligure, infatti, nasce una delle aziende partner tecnico del Commissariato per la partecipazione dell'Italia: il Gruppo Boero, che colorerà il tricolore più

grande della storia d'Italia e parte degli interni del Padiglione. L'evento si inserisce nell'ambito delle iniziative raccolte sotto il nome di "One Year to Go", promosse in tutta Italia a distanza di un anno esatto dall'inaugurazione dell'Esposizione Universale con l'obiettivo di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulla kermesse. L'Expo rappresenterà infatti sulla scena internazionale un'opportunità unica per il nostro Paese di rilanciare la propria attrattività non soltanto culturale ed economica, ma anche scientifica e turistica. **Quindi**, venerdì 2 ottobre, a partire dalle 11 nella Sala Forum, andrà in scena l'atteso appuntamento con il Boating Economic Forecast, durante i quali verranno presentati i dati aggiornati de "La Nautica in Cifre", la pubblicazione realizzata dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica in collaborazione con Fondazione **Edison** e Assilea - Associazione Italiana Leasing.

f.r.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Due panoramiche dell'area che ospita il Salone da domani al 6 ottobre; in alto, a sinistra, Saverio Cecchi presidente del Salone

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI EDISON SPA