

INNOVAZIONE. Promosso da Gea e Harvard Business Review

A Recordati il premio «Impresa eccellente»

Riconoscimenti a Nice, Vinadio e alla startup MotorK

È andato al gruppo farmaceutico Recordati il Premio Eccellenze d'Impresa 2016, promosso dalla società di consulenza Gea (presieduta da Luigi Consiglio e che tra i suoi clienti conta anche alcune importanti aziende veronesi) e dalla Harvard Business Review Italia. Il riconoscimento - alla terza edizione - è stato consegnato ieri sera a margine del convegno «Internazionalizzazione 4.0: le nuove piattaforme per il Made in Italy nel mondo», a cui hanno partecipato i componenti della giuria del premio: l'imprenditore e vicepresidente del gruppo dolciario veronese Michele Bauli, il presidente di Permasteelisa Davide Croff, il presidente di Fondazione Edison Marco Fortis, il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri, il presidente esecutivo di Eataly Andrea Guerra, l'ad di Borsa Italiana Raffaele Jerusalemi e l'ad di L'Oreal Cristina Scocchia.

La giuria ha riconosciuto a Recordati i valori di eccellenza per l'innovazione di prodotto - in particolar modo, nell'ambito della diagnosi e cura delle malattie rare - e di processo, esemplificato dal sistema a sostegno della misurazione e dello sviluppo delle competenze manageriali, nonché per le politiche di internazionalizzazione, che hanno contribuito in maniera determinante alla costante

crescita del gruppo. A Recordati, oltre che la vittoria assoluta, è andato anche il premio per l'Innovazione e Tecnologia. In questa categoria la giuria ha attribuito una menzione speciale a Banca Mediolanum e Prima Industrie.

A Nice è andato il Premio per l'internazionalizzazione, mentre in questa classe la menzione speciale è stata appannaggio di GiGroup e Bonfiglioli. Per Crescita e Sostenibilità il premio è stato conferito a Vinadio, leader nel mercato delle acque minerali, con menzione speciale per Loccioni, primario operatore nella realizzazione di sistemi di misura, controllo e automazione e per Branca, leader storico nella produzione e nel commercio di liquori.

Per la categoria StartUp il vincitore è MotorK, attiva nella realizzazione di tecnologia per la Lead Generation in ambito automotive e la menzione speciale è per Fazland, attiva nel digital advertising e Diamante, attiva nella produzione di strumenti di diagnosi. La selezione delle 12 aziende premiate è avvenuta a partire dalle oltre 120 candidature spontanee ricevute da Gea e Hbr Italia tra aprile e giugno 2016.

«Per il food, internazionalizzare», ha detto Michele Bauli, durante il convegno di ieri sera, «significa andare a produrre all'estero e capire sempre meglio i mercati». •



Ieri la tavola rotonda in occasione del premio Eccellenze d'Impresa

