

NUMERI PER I CAMPIONI DELLA LAGNA

Manifattura, agricoltura, turismo. Come smontare la retorica del paese percepito. I punti di forza strutturali dell'economia italiana in sei slide di Marco Fortis

L'ITALIA NELLE CLASSIFICHE MONDIALI: DALLA POLVERE ALL'ALTARE...

- **61° posto** secondo il Corruption Perceptions Index 2015 di Transparency International
- **45° posto** secondo per efficienza del quadro regolatorio secondo Doing Business (2016)
- **43° posto** per competitività secondo il World Economic Forum (2016)
- **35° posto** per competitività secondo l'IMD di Losanna (2015-2016)
- **27° posto** per livello di sviluppo socio-economico secondo l'ONU (Human Development Index 2014)
- **10° posto** per competitività industriale secondo l'UNIDO (giugno 2016)
- **8° posto** per PIL mondiale secondo la WORLD BANK (2015)
- **2° posto** per numero di migliori posizioni competitive in 14 settori del commercio internazionale secondo il Trade Performance Index UNCTAD/WTO (2014)
- **2° posto** per numero di arrivi e di pernottamenti di turisti stranieri nell'UE-28 secondo l'Eurostat (2014)

L'Italia è regolarmente posizionata peggio nelle graduatorie di "ipotetica" attrattività per gli investitori esteri, mentre è posizionata molto meglio nelle graduatorie di performance economica "effettiva". Nei media italiani sono molto più presenti le classifiche del primo tipo che del secondo.

I POSIZIONAMENTI REALI DELL'ITALIA NELL'UE-28: AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA



L'Italia è ai vertici europei nell'agricoltura, con 33,1 miliardi di valore aggiunto. Secondo l'Istat nel 2015 la crescita del settore rispetto al 2014 è stata del 5,6% a prezzi correnti e del 3,8% in volume, crescono anche l'occupazione (+2,2%), gli investimenti (+0,6%) e la produzione (soprattutto al Sud).

I POSIZIONAMENTI REALI DELL'ITALIA NELL'UE-28: TURISMO

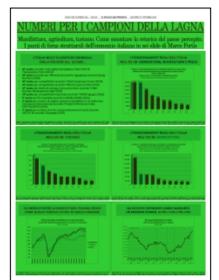


Siamo il secondo paese europeo per pernottamenti di turisti stranieri. Nel 2016 c'è stato un incremento delle presenze del 10% (anche per effetto del rischio terrorismo in Nord Africa, Francia e Turchia), l'Italia è quinta al mondo per numero di visitatori ed è il terzo mercato mondiale di Airbnb.

I POSIZIONAMENTI REALI DELL'ITALIA NELL'UE-28: MANIFATTURA



Con 232 miliardi di valore aggiunto, l'Italia è il secondo paese in Europa dietro la Germania nell'industria manifatturiera ed è la settima potenza manifatturiera del mondo con una quota del 2,4% del valore aggiunto globale, dietro grandi nazioni come Cina, Stati Uniti, Giappone, Corea del Sud e India.

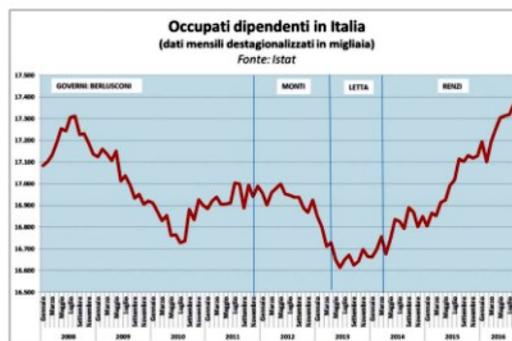


SUI MERCATI ESTERI LA MANIFATTURA ITALIANA CRESCE COME QUELLA TEDESCA E DI PIU' DI QUELLA FRANCESE



La manifattura italiana cresce sui mercati esteri come quella tedesca e più di quella francese, tutto quello che ha perso in questi anni è sul mercato interno a causa dell'austerità. In 5 anni l'Italia è passata dal 31° al 6° posto mondiale per surplus nella bilancia commerciale con l'estero.

GLI OCCUPATI DIPENDENTI HANNO RAGGIUNTO UN MASSIMO STORICO, OLTRE I LIVELLI PRE-CRISI



Negli ultimi due anni sono stati creati 588mila nuovi posti di lavoro, di cui l'80% permanenti, 367mila da quando sono entrati in vigore le decorazioni e il Jobs Act. Anche grazie alla leggera ripresa economica gli occupati dipendenti hanno raggiunto il massimo storico, oltre i livelli pre-crisi.