



ASPETTANDO GENOVA

Ucina: settore in crescita del 17,1%

Il mercato italiano della nautica cresce. Lo confermano i numeri, resi noti ieri, della Fondazione **Edison** partner scientifico dell'annuale report "Nautica in Cifre", il compendio statistico realizzato da Ucina Confindustria Nautica. I dati del mercato, annunciati a pochi giorni dal Salone di Genova, parlano di un +17,1% di crescita del fatturato 2015 rispetto al 2014, un dato nettamente migliorativo rispetto alle prudenti ipotesi previsionali dell'Ufficio Studi Ucina Confindustria Nautica, che la scorsa primavera aveva stimato una crescita intorno al 12%. Sul fronte del commercio con l'estero l'Italia si conferma protagonista a livello mondiale, detenendo il primato in termini di export delle unità da diporto entro bordo per l'anno 2015 con una quota del 23,7%. L'Italia mantiene la leadership mondiale anche nella somma dei segmenti della filiera della cantieristica con il 16,3% di quota export. L'edizione 2016 de La Nautica in Cifre sarà presentata al salone il 22 settembre. I dati forniti ieri anticipano di 24 ore quelli che le aziende fuoriuscite da Ucina ed entrate in Nautica Italiana, l'associazione presieduta da Lamberto Tacoli della quale fanno parte, tra gli altri, Ferretti, Baglietto, Azimut Benetti e Perini. Nautica Italiana proprio oggi a Cannes presenterà la prima edizione del "suo" studio di settore sull'industria nautica. (v.l.)

