

**MADE IN ITALY
AD ALTO
GRADIMENTO**

Positivo il trend
di crescita
dell'arredo
sui mercati esteri
e su quello italiano

pagg. 2 e 3

Tutti i settori in crescita fino al 7,5% sul 2015

Buon 2016 per l'arredo: dal +1,8% di semilavorati e imbottiti al +3,8% delle cucine, dal +3% dei mobili commerciali al +7,5% dell'illuminazione

INCENTIVI VINCENTI

Fin dall'introduzione nel giugno 2013, il bonus mobili ha avuto un effetto moltiplicatore sugli acquisti: al 2015 ha generato 3,17 miliardi di fatturato, l'anno scorso altri 1,2 (da una prima stima) di **Laura Cavestri**

L'anno scorso - per prudenza o scarsa ramanza - veniva letto come un "fuoco fatuo". Quest'anno, il rimbalzo è, invece, una certezza. Dopo 7 anni di calo consecutivo - e una domanda interna crollata del 40% - la produzione di mobili destinata al mercato interno è cresciuta, nel 2016, del 3,1 per cento.

Significa che su 20 miliardi di fatturato complessivo (+2,3% rispetto al 2015), la quota destinata all'Italia ha raggiunto i 9,8 miliardi (il 49% del totale). Poco sotto, quindi, ai 10,3 miliardi della maggioritaria "fetta" che invece va all'estero (pari al 51%, in crescita di un più modesto 1,6% rispetto al 2015). Merito del bonus mobili che, svincolato dalle ristrutturazioni (dopo i primi mesi di faticosa diffidenza), dispiega tutto il suo potenziale?

«Senza dubbio il bonus mobili e quello per le giovani coppie hanno alimentato la spinta ai consumi - sostiene Marco Fortis, direttore vicepresidente della Fondazione **Edison** ma anche docente di Economia industriale all'Università Cattolica di Milano -. Ma non solo. La revisione della dinamica dei consumi, fatta dall'Istat sul 2016, mostra come siano cresciuti il doppio del Pil. L'anno scorso la nostra dinamica dei consumi al 3,2% è stata superiore a quella di Germania (+3,2%) e Francia (3%). Il reddito disponibile delle famiglie in termini reali ha recuperato 30 miliardi. Se a questo si aggiunge il ritorno delle imprese a investire -

conclude Fortis - il dato del mercato interno non stupisce».

Un mix che ha permesso alle 29 mila imprese del settore arredo, che impiegano 13 mila addetti (soprattutto medie e grandi aziende, traino di una miriade di microrealità artigiane) di continuare a investire in ricerca di materiali e design ma anche in macchinari, attrezzature, logistica e retail. Insomma, in un made in Italy che non sia solo una sigla da esportazione. Una produzione che conferma la supremazia dei distretti del Nord. Le prime tre regioni per fatturato, nel 2016, si sono confermate Veneto (4,5 miliardi di euro), Lombardia (4 miliardi) e Friuli Venezia Giulia (2,3 miliardi).

Il quadro dei settori

Spacchettando il comparto, i settori crescono tutti: dal mezzo punto al 7,5%. In cima, per fatturato alla produzione, ci sono i quasi 4,5 miliardi dei semilavorati per arredo (+1,8%) e i quasi 3 miliardi (+1,8%) degli imbottiti. Bene anche le cucine (oltre 2,2 miliardi, in crescita del 3,8% sul 2015). Particolarmente interessante il segnale che arriva anche dalla performance degli arredi commerciali: valgono quasi 2,3 miliardi e l'anno scorso sono aumentati del 3%. Ottimala crescita dei mobili per l'ufficio: +7,5%. In leggera progressione l'illuminazione: +1%.

Doppio effetto «bonus mobili»

Intanto, sin dalla sua introduzione, il bonus mobili continua a dispiegare un effetto "moltiplicatore" sugli acquisti. Secondo i dati di **Federlegno Arredo**, da giugno 2013 (quando fu introdotto) a dicembre 2015, ha generato oltre 3,17 miliardi di euro di fatturato. Cui vanno ad aggiungersi 1,2 miliardi euro (per ora si tratta solo di una stima prudente per il 2016) e oltre 570 mila utilizzatori. È stato prorogato solo (per ora) sino al 31 dicembre 2017 per chi usu-

Dir. Resp.: Guido Gentili

fruirà della detrazione del 50% per ristrutturazioni a partire dal primo gennaio 2016 e per un limite di spesa di 10milaeuro. Da quest'anno non è più neppure obbligatorio il solo bonifico "parlante". Vanno bene anche bancomat o carta di credito (ma non contanti e assegni). Valido, invece, per il solo 2016 (e non confermato per 2017) il bonus per le coppie under 35 (anche conviventi di fatto da almeno tre anni).

Luce

Su un fatturato alla produzione di 2,18 miliardi (+1% sul 2015), quella destinata al mercato italiano, nel 2016, è stata pari a circa 550 milioni, a cui vanno aggiunte le importazioni da Paesi quali Cina e Germania. Berlino fornisce, prevalentemente, i prodotti del leader di mercato

tedesco e ha una produzione più standardizzata rispetto ai cataloghi italiani di illuminazione. Mentre il mercato italiano può essere stimato attorno a 1,4 miliardi di euro.

Ufficio

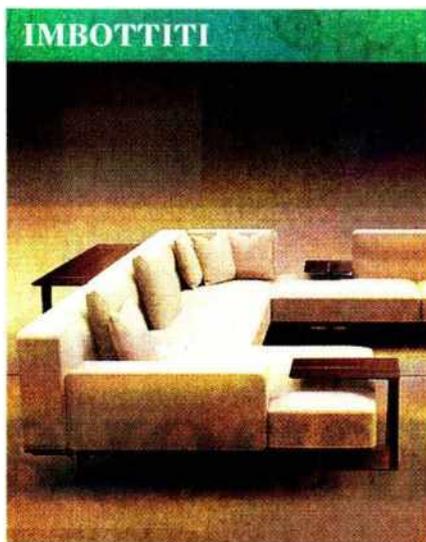
Su 1,22 miliardi di fatturato alla produzione 2016 (+7,5% sul 2015), più della metà (658 milioni) sono stati destinati al mercato nazionale. Per soddisfare la domanda nazionale del comparto ufficio - che nel 2016 si è attestato ad oltre 760 milioni - abbiamo importato oltre 100 milioni di prodotti, soprattutto da Germania e Cina. Le previsioni per il 2017 appaiono positive, con un sentiment particolarmente favorevole per le vendite verso l'estero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

20
miliardi

Il fatturato dell'industria italiana

Cifra tonda per il giro d'affari dell'arredo nel 2016, che ha registrato un aumento del 2,3% rispetto all'anno prima, anche grazie alla crescita del mercato interno (al secondo incremento annuale dopo ben sette anni di ristagno: +3,1%)



2,9 miliardi

La produzione

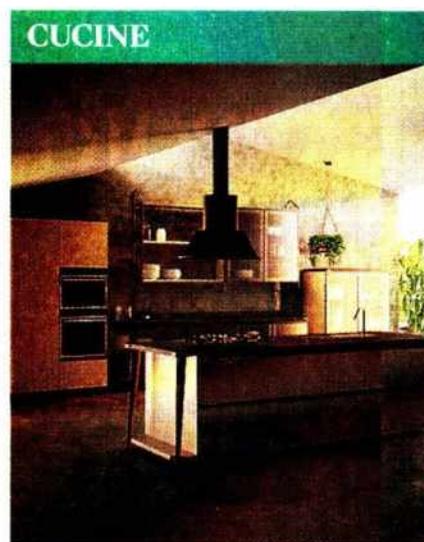
Valore del fatturato, cresciuto dell'1,8% rispetto al 2015 (nella foto, Kendo di Natuzzi)



1,6 miliardi

Il fatturato

Valore del comparto, in crescita del 3% nel 2016 (nella foto, letto Isabel di Flexform)



2,2 miliardi

Il recupero

Il settore cucine ha chiuso il 2016 a +3,8% (nella foto, linea Desel Open Workshop di Scavolini)

SEDIE



848 milioni

Crescita top

Produzione in aumento del 4% per le sedie nel 2016 (nella foto, sedia Fifties di Calligaris)

UFFICIO

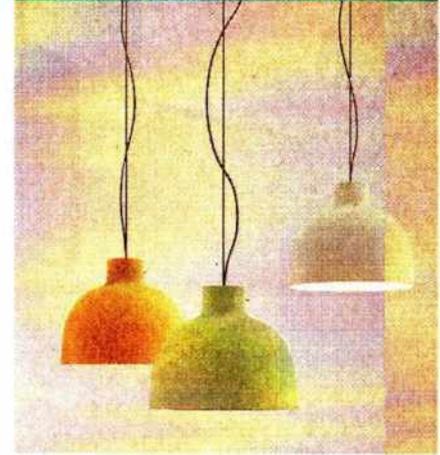


1,2 miliardi

Il boom

Rispetto al 2015, fatturato in aumento del 7,5%. (nella foto, sedia Arcos di Arper, by L.A. Molina)

LUCE



2,2 miliardi

Vocazione export

Valore della produzione: il 75% è per l'export (nella foto, Lampada Bell di F. Laviani per Kartell)