

## “Export day”: nuove competenze per esportare

**L**unedì 3 dicembre, all'Hotel Melià a Milano, si incontreranno gli imprenditori della meccanica italiana con più di 50 buyer da Paesi quali Cina, Russia, Libano, India e Paesi del Golfo. Anima Confindustria accompagna le imprese a conoscere i mercati esteri e ottenere nuove competenze per esportare. Ospiti internazionali e incontri B2B con buyer esteri, selezionati da ITA Italian Trade Agency (ICE), saranno al centro dell'Export day. La sessione pomeridiana della giornata di lavori sarà un momento di approfondimento con alcuni workshop operativi sui temi più urgenti e attuali per l'internazionalizzazione: trade facilitations, aggiornamento certificazione GOST Russia, condizioni generali di vendita a tutela dell'impresa nel commercio internazionale, rischio credito nell'export della manifattura meccanica, scenario delle costruzioni nel Mondo, evoluzione del dual use e blocchi doganali in Algeria. Dati, soluzioni, aggiornamenti normativi e legislativi saranno condivisi per favorire la crescita del proprio export. Verranno presentati i dati di export elaborati dall'Ufficio studi Anima su dati Istat relativi al primo semestre 2018. Interverranno Alberto Caprari, presidente ANIMA, Marco Fortis, vice presidente Fondazione [Edison](#), Gloria Gangte, vice Ambasciatrice India in Italia, Sanjay Gupta, CEO AIACRA - All India Air Conditioning and Refrigeration Association, Ferdinando Pastore, Dirigente Ufficio Tecnologia industriale, Energia e Ambiente ICE Agenzia. Durante l'Export day, il presidente di Anima, Alberto Caprari, consegnerà alle aziende associate, che rispondano ai requisiti richiesti, il Premio Export e il Premio dei 20 anni di adesione alla Federazione come segno di appartenenza alla vita associativa.

Verrà consegnato il Premio Export ad alcune aziende associate ad Anima Confindustria che esportano più del 50% .