

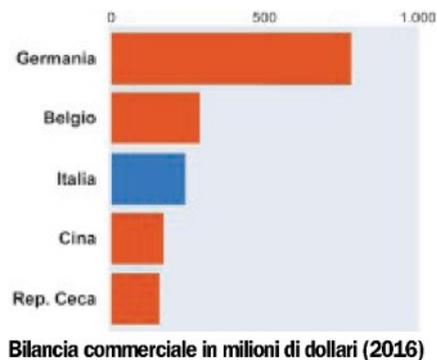
Stampati pubblicitari e cataloghi



ORGOGGIO ITALIA - 134

L'Italia è il terzo paese al mondo per bilancia commerciale nel settore stampati pubblicitari, cataloghi commerciali e simili, con un surplus con l'estero nel 2016 di 244 milioni di dollari, dietro alla Germania e al Belgio. Nel 2016 l'Italia ha esportato stampati pubblicitari, cataloghi commerciali e simili per 332 milioni di dollari con un import di 88 milioni di dollari. I principali paesi di destinazione dell'export italiano di stampati pubblicitari, cataloghi commerciali e simili sono: Francia (99 milioni di dollari), Germania (37 milioni di dollari), Svizzera (28 milioni di dollari), Stati Uniti (24 milioni di dollari), Paesi Bassi (20 milioni di dollari).

(In collaborazione con Fondazione [Edison](#))



Bilancia commerciale in milioni di dollari (2016)

